

제 1기 그랜드퀘스트 커뮤니케이터 선발 공모전

- 그랜드퀘스트는 대한민국 산업과 사회의 패러다임을 전환할 과학기술 기반의 도전적 질문들을 제안해왔습니다. 이제 이 질문들을 학문 후속세대에게 전달할 '그랜드퀘스트 커뮤니케이터'를 선발합니다.
- 참가 대상은 서울대학교 학부생 및 석사과정 대학원생이며, 그랜드퀘스트의 20가지 도전적 질문을 스스로 이해하고 재해석하여 또래 및 후배 세대에게 전달하는 것을 목표로 합니다.
- 과학기술의 공공적 가치와 도전 정신을 공유하고 확산하는 의미있는 과정에 함께하여 주십시오.

1. 공모 개요

- 명칭: 제 1기 그랜드퀘스트 커뮤니케이터 공모전
- 목적:
 - ① 그랜드퀘스트의 도전적 과학기술 질문을 이공계 특수목적 고등학생(영재고·과학고 등) 수준의 콘텐츠로 재구성
 - ② 학문후속세대(대학생/대학원생)가 스스로 과학기술의 공공성과 진로의를 체득
 - ③ 과학기술에 대한 흥미와 사명감을 후속 세대에 확산

2. 활동 내용

- 선발인원: 총 10명
- 수행 활동
 - ① 지난 시즌의 그랜드퀘스트 질문(총 20개)에 대해 이공계 특수목적 고등학생 대상 유튜브 콘텐츠로 구성 및 제작(약 7~10분 분량, 주제는 협의 후 운영측 임의 지정)
 - ② 콘텐츠는 그랜드퀘스트 공식 유튜브 채널에 게시
- 활동 기간: 2025년 8월 ~ 10월

3. 지원 자격

- 서울대학교 학부 및 석사과정 재학생 또는 휴학생 (대학원 연구생 가능)
- 전공 제한 없음 (이공계 전공자 우대)
- 선발 이후 전체 일정에 성실히 참여 가능한 자
- 그랜드퀘스트 20개 질문에 대한 사전 이해 필수

4. 참가 방법

- 제출 서류

- ① 지원서(별첨 1의 양식)
- ② 콘텐츠 기획안(A4 2매 내외, 별첨 2의 양식)
 - 그랜드퀘스트 20개 질문 중 1개 선택
(질문목록 참고링크: <http://snugrandquests.org/>)
 - 고등학생 대상 콘텐츠 구성 기획안: 전달 방식, 주요 메시지, 과학적 배경 설명 전략 등
- ③ 관련 포트폴리오(선택사항)
 - 기존 영상, 시각 자료, 글쓰기 등 관련 작업물
- 제출 방식: 이메일 접수 grandquests.contact@gmail.com

5. 선발 절차

단계	심사방식	평가기준
1차 서류심사	지원서 및 기획안 평가	지원동기, 과학기술 이해, 문제의식 공감, 기획안 완성도, 청소년 소통 및 설명전략
2차 면접심사	기획안 구두 발표 및 질의 응답	발표력, 전달력, 논리성, 활동 의지

6. 활동 혜택

- 활동비: 60만원/인
- 기초 교육 및 멘토링 프로그램 제공
- 제작 콘텐츠 그랜드퀘스트 공식 유튜브 채널 등록(제작자 이름 및 프로필 포함)
- 최우수작·우수작 시상 (상금 별도)
- 서울대학교 국가미래전략원장 명의 활동 인증서 발급
- 외부 연계 행사 강연 기회 제공(강연 시, 소정의 활동비 지급)

7. 추진 일정

구 분	기 간
홍보 및 접수	2025년 7월 11일 ~ 24일
서류 심사	2025년 7월 25일
면접 심사	2025년 7월 28일
최종 선발 및 오리엔테이션	2025년 7월 30일
기초 교육 및 멘토링	2025년 8월 첫째주
콘텐츠 기획	2025년 8월
콘텐츠 제작	2025년 9월 ~ 10월
유튜브 공개 및 확산	2025년 10월 넷째 주

8. 유의 사항

- 제출하는 콘텐츠 기획안은 반드시 본인의 창작물이어야 하며, 표절이 확인될 경우 실격 처리됩니다(자기표절 포함).
- 기획안은 심사 평가 목적으로 활용되며, 선발 이후 실제 제작 과정에서는 변경 및 재구성될 수 있습니다.
- 본 공모전의 세부 일정, 진행 절차 및 심사 방식 등은 운영 측의 판단에 따라 사전 고지 없이 변경될 수 있습니다.

9. 문의 및 접수처

- 접수 방법
 - 접수 신청 기간 까지 신청서 및 첨부 서류를 작성하여 이메일 제출(grandquests.contact@gmail.com)
 - 접수 마감일 도착분에 한함(7/24 23:59 限)
- 문의처: 그랜드퀘스트 운영진
 - 이메일: grandquests.contact@gmail.com

별첨 1. 지원서 양식

※ 아래 항목을 빠짐없이 작성하여 PDF파일로 제출해 주시기 바랍니다.

I. 기본 정보

성명	
생년월일	
소속 (학부/대학원)	
전공	
학년/학기	(예: 학부 3 학년 / 석사 1 학기)
연락처	(휴대전화) (이메일)

II. 자기소개 및 지원 동기 (500자 이내)

본인의 관심사, 진로 방향과 연계하여 이번 활동에 지원하게 된 동기를 서술해 주세요.

--

III. 과학기술 콘텐츠 기획 및 전달에 대한 본인의 강점과 경험 (500자 이내)

과학 커뮤니케이션, 콘텐츠 제작, 교육 활동 등 관련된 본인의 강점과 해당 경험이 있다면 구체적으로 서술해 주세요.

--

IV. 그랜드퀘스트에 대한 이해 및 공감 (500자 이내)

그랜드퀘스트의 문제의식(도전적 질문)의 의미에 대해 어떻게 이해하고 있으며, 이를 왜 청소년들과 나누고 싶은지 서술해 주세요.

V. 활동 참여에 대한 의지 및 계획 (500자 이내)

활동 기간 중 기획과 제작에 성실히 임하기 위한 각오와 구체적인 실행 계획(시간 관리, 협업 방식 등)을 기술해 주세요.

VI. 개인정보 제공 및 활동 서약 동의

본인은 본 공모전의 참가 자격 요건을 충족하며, 공모 요강 및 유의사항을 충분히 숙지하였고, 모든 활동에 성실히 참여할 것을 서약합니다. 제출된 개인정보는 본 공모전의 목적 외로 활용되지 않음을 확인합니다.

☐ 동의합니다.

☐ 동의하지 않습니다.

(※ 동의하지 않을 경우 공모전 지원이 불가합니다)

이 름 (서명)
작성일 2025년 월 일

별첨 2. 콘텐츠 기획안 양식

※ A4 2페이지 이내로 작성하여 PDF파일로 제출해 주시기 바랍니다.

(자유양식이나, 아래 항목은 반드시 포함)

I. 콘텐츠 주제(선택한 그랜드퀘스트 질문)

예: "역노화 기술을 이용해 인간은 다시 젊어질 수 있을까?"

II. 콘텐츠 개요

- ☐ 콘텐츠 제목(가제)
- ☐ 기획 의도 및 목표
- ☐ 질문을 선택한 이유와, 이를 통해 전달하고자 하는 메시지

III. 콘텐츠 구성안

IV. 전달 전략

- ☐ 과학적 개념 설명 전략

어떤 과학 개념(예: 세포 노화, 텔로미어 등)을 어떤 방식(예: 비유, 시각화, 사례 등)으로 쉽게 전달할지

- ☐ 시청자와의 소통 전략

청소년의 공감을 끌어내기 위한 언어, 시각, 정서적 접근 방식

- ☐ 활용 예정 영상 기법 또는 미디어 요소

예: 인포그래픽, 일러스트 삽입, 모션그래픽, 내레이션 기반 애니메이션, 인터뷰 삽입 등

V. 기타 참고사항 (선택)

작업계획, 확장 계획 등 추가로 어필하고 싶은 사항이 있을 경우 자유롭게 기술해주세요.
평가에는 참고자료로 활용됩니다.

- ☐ 기타 어필하고 싶은 사항